

Dobre wieści z Dubaju - Golf Business Forum 2011

Wraz z nadejściem wiosny coraz częściej myślimy o aktywnym spędzaniu czasu na łonie natury, w tym o grze w golfa. O tej porze roku wzrasta aktywność nie tylko amatorów tego sportu, ale także profesjonalnych graczy, w tym „graczy” na rynku inwestycyjnym. Wiosna, szczególnie w branży golfowej, jest zawsze impulsem do intensywnych działań biznesowych, tak w Polsce, jak i na świecie. Jednym z cyklicznych spotkań biznesowych, stymulujących rozwój biznesu, jest organizowane corocznie przez KPMG Golf Business Forum, które w tym roku odbyło się w dniach 17-19 kwietnia w Dubaju. W tym uważanym za jedno z najważniejszych wydarzeń w branży golfowej spotkaniu, uczestniczyło blisko 300 delegatów, którzy spędzili trzy owocne dni w prestiżowo zlokalizowanym hotelu Park Hyatt Dubai, a Polska reprezentowana była przez przedstawicieli GolfProperties.pl – Prezesa Macieja Kaweckiego oraz Piotra Malepszego, którzy w tym roku wystąpili w charakterze sponsorów. Konferencja ta stanowiła tradycyjnie już doskonałe miejsce wymiany doświadczeń dla wszystkich uczestników związanych ze światem golfa – począwszy od właścicieli resortów golfowych, przedstawicieli funduszy inwestycyjnych, bankierów, deweloperów, inwestorów, konsultantów, reprezentantów firm turystycznych, architektów po dostawców sprzętu i operatorów pól golfowych.

Podczas ósmej już edycji, w dobie światowego spowolnienia gospodarczego, debatowano nad aktualnymi trendami, wyzwaniem, szansami i zagrożeniami branży golfowej oraz nad jej perspektywami, zwłaszcza w ujęciu krótko i średnioterminowym.

Po wstępnym powitaniu gości przez gospodarzy – przedstawicieli KPMG, oficjalnego otwarcia dokonał Jego Wysokość - Szejk Ahmed Bin Saeed Al Maktoum. W dalszej kolejności głos zabrał kapitan zwycięskiej drużyny w turnieju Ryder Cup 2010 - Colin Montgomerie. Delegaci wysłuchali prelekcji prowadzonych przez wybitnych fachowców związanych z branżą golfową. Poruszane tematy stanowiły impuls do burzliwych dyskusji, pomiędzy którymi uczestnicy w kuluarach prowadzili rozmowy dotyczące projektów golfowych w poszczególnych krajach. Odnosząc się do odczuć delegatów i ich doświadczeń w minionym roku, można śmiało stwierdzić, iż w branży nastąpiło istotne ożywienie. Wybrane, przygotowywane w minionych latach projekty golfowo-deweloperskie, które wskutek perturbacji na rynku finansowym zostały wstrzymane, obecnie ponownie weszły w fazę konkretnych przygotowań do ich realizacji. Inwestorzy znów doceniają niszę na rynku, jaką są nieruchomości golfowe i korzystając z powracającej koniunktury, inwestują ze znacznie większym optymizmem, osiągając już dziś bardzo przyzwoite stopy zwrotu. Warto zaznaczyć, iż coraz więcej różnych podmiotów, skłonnych do inwestycji w resorty golfowe, wróciło na rynek, w tym fundusze inwestycyjne oraz private equity, które coraz chętniej angażują się w te zyskowe przedsięwzięcia. To dobra wiadomość dla deweloperów oraz osób planujących tego typu inwestycje, które cieszą się coraz większym zainteresowaniem w wielu krajach, również i w Polsce.

Podczas konferencji wielu prelegentów podkreślało, że to właśnie teraz mamy najlepszy moment na zakup nieruchomości golfowej w atrakcyjnej cenie z perspektywą szybkiej, wysokiej i, co ważne, pewnej stopy zwrotu inwestycji. Szacuje się, że inwestycja w takie nieruchomości w obecnej sytuacji gospodarczej w perspektywie najbliższych lat może w niektórych lokalizacjach przynieść nawet kilkusetprocentowy zysk.

Podczas eventu zaprezentowano również modelowe przykłady resortów golfowych, które mimo trudniejszej sytuacji gospodarczej poradziły sobie bardzo dobrze z aktualnymi wyzwaniami, w tym często podjęły działania inwestycyjne nieco „pod prąd”, korzystając z szans jakie obecnie daje rynek i uzyskując ostatecznie wspaniałe rezultaty.

W trakcie spotkania poruszono ponadto kwestię perspektyw branży na terenach północnej Afryki, gdzie jak wiadomo hossa biznesu golfowego została ostatnimi czasy zagrożona niespokojną sytuacją polityczną. Przewidywania dla tego rynku nie są jednoznaczne, ale znaczna część uczestników konferencji była zdania, iż mimo fali niepokoju przechodzącej przez kontynent, prognozy wydają się być obiecujące.

W zakulisowych rozmowach doceniano dynamikę wzrostu inwestycji golfowych i podkreślano ich dalszy znaczny potencjał rozwoju również w Polsce oraz pozostałych państwach naszego regionu. Jak stwierdził Maciej Kaweck, „Europa Środkowo – Wschodnia stanowi region o dużej zdolności rozwoju biznesu golfowego. Nowe inwestycje, pojawiający się nowi pasjonaci i miłośnicy tego sportu – wszystkie te elementy tworzą bardzo dobre perspektywy dla przyszłości rynku golfowego w tym regionie”. Ta sytuacja przekłada się bezpośrednio na zainteresowanie tą dziedziną sportu operatorów turystycznych oraz deweloperów, którzy planując spore inwestycje, w najbliższej perspektywie również w Polsce, próbują odpowiadać na zmieniające się potrzeby rynku i rosnący popyt.

Z badań przeprowadzonych dla GolfProperties.pl wynika, że w Polsce również coraz więcej inwestorów jest zainteresowanych wykorzystaniem sprzyjających warunków koniunkturalnych na ulokowanie wolnych środków finansowych w resorty golfowe.

Podczas Golf Business Forum jak co roku przyznane zostały wyróżnienia indywidualne. Wśród wielu goszczących osobistości szczególnie doceniono za całokształt twórczości dr Davida Chu – wielkiego ambasadora gry w golfa - zwanego „ojcem golfa w Chinach”. Poprzez nagrodę odebraną przez jego syna Tenniela uhonorowano wizję i wkład dr. Chu w popularyzację golfa w jego ojczyźnie.

Organizatorzy ósmej edycji KPMG Golf Business Forum 2011 i tym razem sprościli oczekiwaniom uczestników. Zorganizowali konferencję, która charakteryzowała się wysokim poziomem zarówno merytorycznym jak i organizacyjnym. Forum wskazało kierunki rozwoju golfa na świecie, określiło biznesowe wzorce oraz, co ważne, tchnęło dobrego ducha w środowisko golfa.

George O'Grady, reprezentujący European Tour, podkreślił znaczenie corocznego KPMG Golf Business Forum dla osób podejmujących decyzje w globalnej grze: "W tym roku trzydniowa impreza w Dubaju była znakomita, najlepsza z dotychczasowych, a obecni - jedni z najbardziej wpływowych ludzi świata golfa- przedstawili wiele zagadnień aktualnie wpływających na rozwój gry. To mobilizujące słyszeć, że tak wielu liderów biznesu widzi pozytywne zwiastuny na rynku, co niesie nadzieję przełamania dotychczasowego okresu niepewności gospodarczej. "

Maciej Kawecki z GolfProperties.pl stwierdził: „Ciesz się faktem, że kolejny raz uczestniczyliśmy w tym wydarzeniu – tym razem w tak interesującym miejscu jakim jest Dubaj. Napawa optymizmem fakt, że ożywienie gospodarcze jest znacząco zauważalne w branży i jesteśmy przekonani, że za rok spotkamy się w jeszcze lepszych nastrojach.”

Marek Borkowski